Maximiser vos opportunités professionnelles grâce aux Réseaux Professionnels

Par Fatiha Malki –
Sylvie Foulon
Bordeaux Métropole
21 mars 2025

Présentation

Fatiha Malki

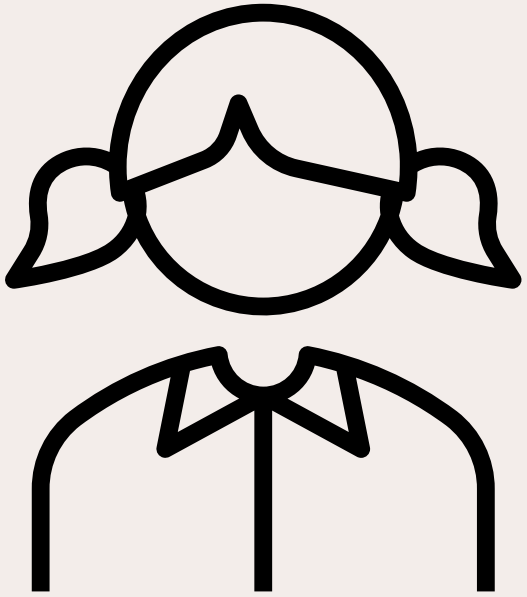
Responsable du centre mobilité

Bordeaux Métropole

Sylvie Foulon

Conseillère Mobilité

Bordeaux Métropole



Partie 1
Réseaux : Quesaquo ?

Différence entre réseau et réseaux

Un **réseau professionnel** se compose de différentes catégories de contacts qui peuvent aider dans l'évolution de carrière, la recherche d'emploi ou le développement de projets.

- ❑ Contacts directs
- ❑ Contacts académiques
- ❑ Relations dans le secteur d'activité
- ❑ Amis et familles
- ❑ Relations en ligne

Définition

Un **réseau social** est une plateforme en ligne qui permet aux utilisateurs individu ou administration de

- créer un profil
- publier du contenu
- d'interagir avec d'autres personnes ou organisations. Ces interactions peuvent prendre la forme de messages, de partages, de commentaires ou de réactions.

Les principaux réseaux

Linkedin
Le réseau professionnel par excellence

X
L'outil de veille

Facebook
Le réseau social grand public avec des opportunités d'emploi

Instagram
Un levier pour les secteurs créatifs et le personal branding

Tik Tok
La nouvelle tendance du recrutement et de la visibilité professionnelle

Partie 2
La place des Réseaux Professionnels dans la Recherche d’Emploi

Pour les recruteurs

64%

Des recruteurs

Utilisent les réseaux sociaux pour chercher un candidat

68%

Des recruteurs

Effectuent des recherches en ligne sur les candidats

Image

Coût

Sourcing

Communication directe

Visibilité

Pour ceux qui cherchent une mobilité

79%

Des chercheurs d’emploi

Utilisent les réseaux sociaux pour trouver un poste

Informations

Opportunités

Mise en réseau

Focus sur la fonction publique

Déploiement progressif

Utilisation des médias sociaux par les chercheurs d'emploi

Intérêt pour le développement de carrière

Guides et formations dédiés

Avantages des réseaux sociaux

- Accès direct

  Aux opportunités d’emploi et aux employeurs

- Visibilité accrue

  Auprès d’employeurs potentiels

- Veille stratégique

  Accès rapide aux informations pertinentes du secteur

Partie 3
Optimiser sa recherche et sa présence sur les réseaux sociaux

Ce que recherchent les employeurs en consultant un profil professionnel.

L'importance d'un profil soigné et d’une stratégie de contact.

Les attentes des recruteurs

Partie 4
Conseils pratiques et stratégies

Agents publics : comment rayonner sur les réseaux sociaux | Emploipublic

Les idées reçues

« Les réseaux sociaux sont chronophages »

« Je n'ai rien à dire »

« Les réseaux sociaux ne servent à rien »

« Les réseaux sociaux sont trop risqués

« Tout le monde n'est pas présent sur les réseaux sociaux »

« Les réseaux sociaux ne sont pas de ma génération »

La création de son profil

1. **Photo professionnelle.**

2. **Titre clair et spécifique** (avec mots-clés).

3. **Résumé concis** (qui met en avant vos compétences, motivations et réalisations).

4. **Expériences détaillées** avec résultats quantifiables.

5. **Compétences pertinentes** .

6. **Réseautage** : ajoutez des contacts professionnels.

La prise de contact

ATTENTION

Capter l'attention

INTÉRÊT

Susciter de l'intérêt en répondant à un besoin

DÉSIR

Donner envie d'en savoir plus

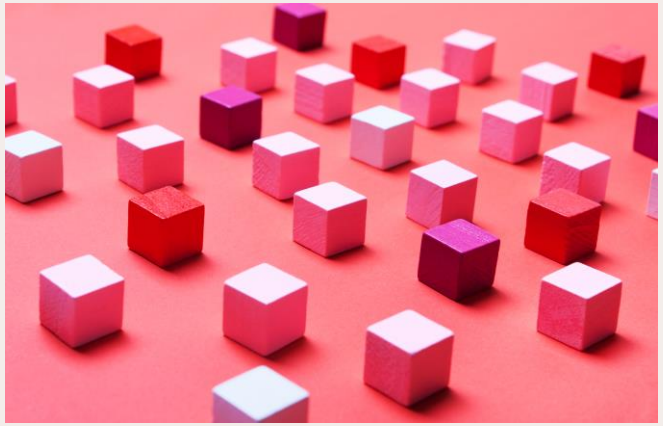
ACTION

Pousser à agir

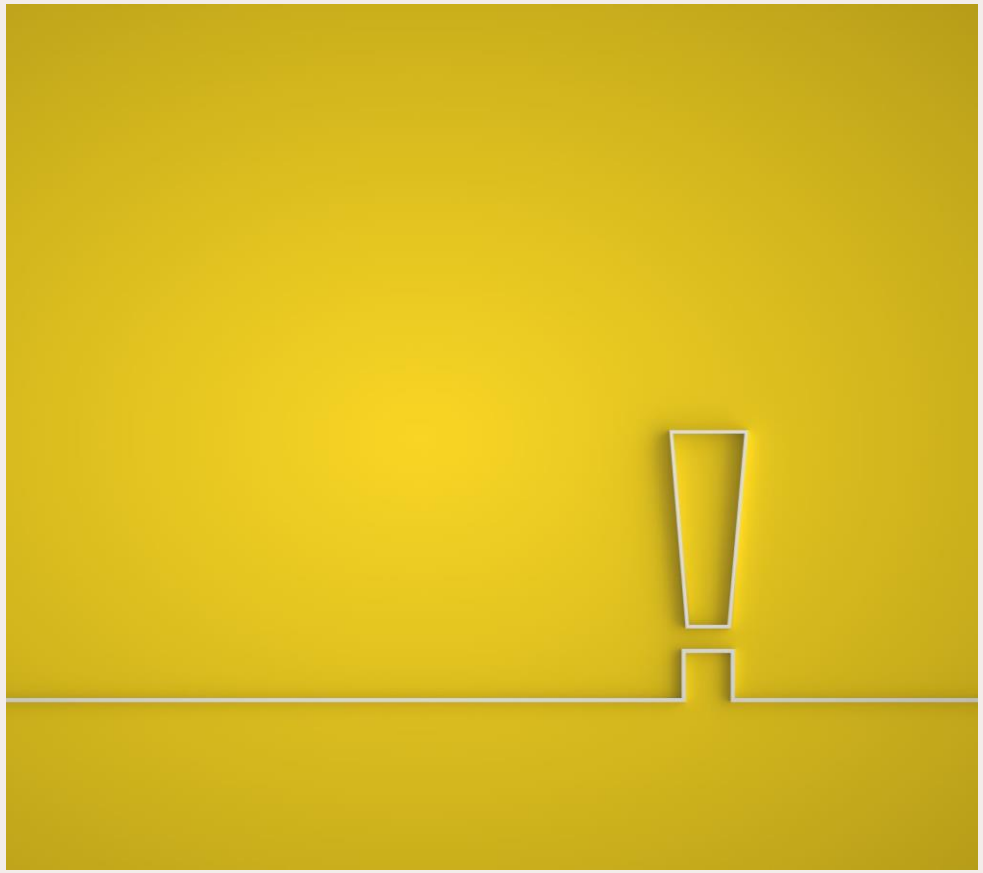
Le partage d’idées

Pour être actif et visible :

1. **Publiez régulièrement** des contenus pertinents et engageants.
2. **Participez aux discussions** en commentant les publications d'autres professionnels.
3. **Proposez des idées originales**, des études de cas ou des recherches.
4. **Créez du contenu interactif** (sondages, quizz).
5. **Soyez authentique et constant(e)** dans vos publications.
6. **Optimisez votre profil** pour être facilement retrouvé.
7. **Partagez des témoignages** et des retours d'expérience.
8. **Suivez et apprenez des autres**, en écoutant les experts de votre domaine.



Quelques conseils…



Les erreurs à éviter

- Un profil incomplet ou trop générique.
- Contacter des recruteurs de manière impersonnelle.
- Être passif sur la plateforme.

Se différencier

- Utilisation de vidéos ou projets en ligne pour montrer son expertise.
- Présentation de projets ou réalisations marquantes dans son profil.

L’art des relations en ligne

- Nouer des relations sans uniquement solliciter un emploi.
- Approche « donner avant de demander » : offrir de la valeur avant de solliciter un contact.

Réseaux sociaux et déontologie

- Le devoir de réserve

désigne l'obligation de faire preuve de réserve et de retenue dans l'expression écrite et orale de ses opinions personnelles.

- L'obligation de discrétion professionnelle

Consiste à ne pas divulguer des informations concernant l'activité, les missions et le fonctionnement de leur administration.

Merci