



Rendre mon profil attractif sur les réseaux sociaux (focus LinkedIn)

9 mars 2023 – Quinzaine de l'emploi public

Centre Ministériel de Valorisation
des Ressources Humaines

CVRH de Tours

Introduction



- **Luc Dealessandri**

Conseiller en ressources humaines, CVRH Tours

Objectifs de la présentation : rendre son profil attractif en :

- Connaissant les potentiels de LinkedIn en tant qu'agent public
- Etablissant une stratégie efficace de publication selon son besoin
- Développant un réseau pertinent
- Animant un profil et réseau LinkedIn

Les réseaux sociaux professionnels

Un réseau social professionnel est dédié aux **relations professionnelles** et est orienté sur :

- la mise en valeur de ses membres
- le partage des actualités professionnelles et/ou des retours d'expérience
- l'échange de sujets liés au cadre professionnel

Le site le plus connu en France est :



LinkedIn en chiffres

850 millions
de membres
dans le monde
(2022)

11,5 millions
de membres
actifs mensuels
estimés en
France

Âge moyen
des
utilisateurs
estimé
à **44 ans**

57 % des
utilisateurs
accèdent
depuis leurs
appareils
mobiles



LinkedIn et secteur public : incompatibles ?

Sujets communs :

- Image et identité
- Accompagnement à la transformation et conduite du changement
- Attraction des talents
- Formation et évolution des personnels
- Valorisation des métiers
- Recrutement et démarche de stratégie professionnelle

Les champions les plus actifs sur le réseau :

Ministère du Travail : 398 000 abonnés
Ministère de l'Éducation Nationale : 302 000 abonnés
Ministère de l'Europe et Affaires étrangères : 247 000 abonnés



DGAFP : 73 000 abonnés
CNFPT : 122 000 abonnés
CDG33 : 2 000 abonnés / CDG28 : 441 abonnés
Emploi-collectivites.fr : 110 000 abonnés
Bordeaux Métropole : 54 000 abonnés
Région Nouvelle-Aquitaine : 74 000 abonnés
Région CVL : 20 400 abonnés

Vous êtes sur LinkedIn ? Bravo ! Mais pourquoi et pour quoi faire ?

- Disposer d'une source d'information majeure
- Construire une **bonne identité numérique (contrôle de la e-reputation)**
- **Valoriser le travail des collaborateurs, des réseaux et des partenaires**
- Réaliser du « **sourcing** » ou recruter un intervenant, un prestataire
- **Faciliter un projet professionnel ou une mobilité**
- Être **ambassadeur** de son administration et **valoriser son actualité professionnelle**

Entrer dans « la grande salle »

Notion développée par Lionel Myszka (CEO Lumière communication)

Comment se comporter sur LinkedIn ?

Équivalent d'une « **grande salle** », **salon professionnel, ouverte 24/24h et 7j/7 avec une multitude d'acteurs**

Dans quel cadre agir ?

Un **cadre** et une **déontologie** (avec potentiellement une charte ministérielle ou locale)

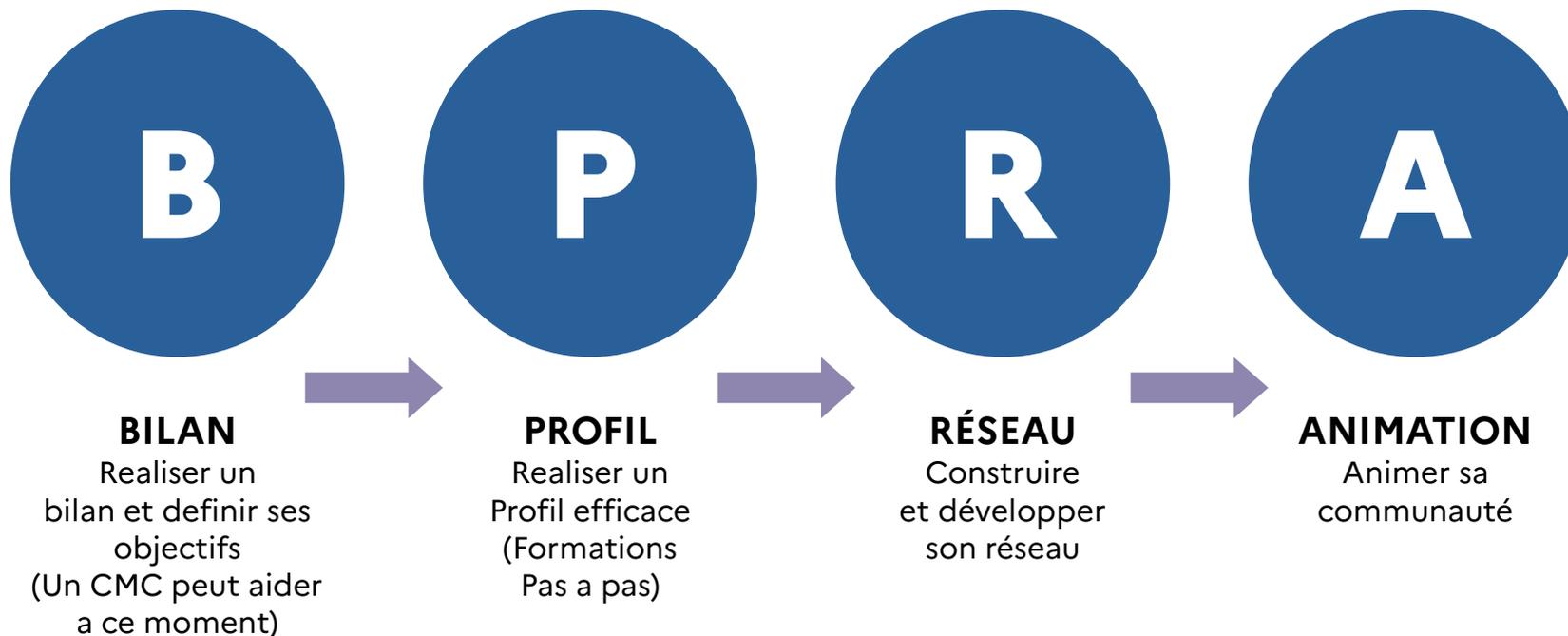
Etre actif sur un reseau social professionnel engage sa credibilite professionnelle, aussi il y a quelques principes a respecter, surtout pour un agent public :

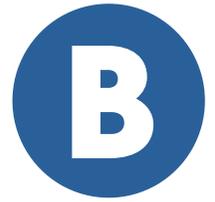
- **discretion**
- **dignité**
- **probité**
- **neutralité**
- **loyauté**

Se renseigner auprès de son service communication ou RH en cas de doute

S'approprier l'outil par la méthode B-PRA

Différentes étapes pour une présence efficace sur les réseaux sociaux
(méthode développée par C. Coupeaux) :





Déterminer sa stratégie de présence

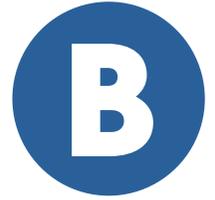
Préciser ses **objectifs** relatifs à sa présence sur LinkedIn

Définir sa stratégie selon sa situation :

- **Réflexion sur le projet professionnel**
- **Recherche d'emploi active**
- **Création d'entreprise**
- **Animation et développement de réseau**

Stratégie de présence et influence numérique

A cette étape, prenez le temps de vous faire accompagner par un-e CMC et/ou proches/collègues de confiance



La marque personnelle

« Votre marque est ce que les gens disent de vous lorsque vous n'êtes pas dans la pièce » (J. Bezos)

Vous avez une marque personnelle, peu importe que vous l'ayez consciemment construite ou non.

Vous pouvez influencer la façon dont vous êtes perçu par les autres, en prenant soin de raconter votre histoire et surtout en produisant du contenu qui est en lien avec ce que vous voulez que les autres pensent de vous.

→ **Objectif d'une stratégie de personal branding (se connaître, se faire connaître et reconnaître) !**

La marque personnelle est **une conséquence du travail et des projets que l'on accomplit** ; si l'on se contente de communiquer et d'écrire des posts sans n'avoir rien créé de remarquable avant, personne ne vous écouterait.

Développer sa marque sur LinkedIn



Conseil #1 : ne pas créer du contenu pour créer du contenu et se contenter de parler de soi → commencer par s'interroger sur la valeur de ce que l'on raconte
Est-ce intéressant ? Est-ce utile ? À quelle question notre texte répond ? Qu'apporte-t-on à notre lecteur ?

Conseil #2 ; Si vous cherchez à développer votre réputation et votre marque personnelle, voici donc quelques pistes qui me paraissent importantes :

→ Choisir un **domaine précis**, si possible en cohérence avec vos forces, vos expériences, vos compétences et vos intérêts ;

→ **Créer le meilleur contenu possible sur ce domaine** ;

- Veiller à la qualité de ce que vous écrivez
- Progresser sur la structure de vos textes et votre capacité à articuler vos idées

→ **Augmenter votre jauge de crédibilité par votre expertise et/ou votre singularité**

- Articles, posts, blogs
- Vidéos, podcasts, live

→ **Continuer et recommencer** jusqu'à être identifié comme une personne ressource de votre domaine.



Créer un profil pertinent

- Tester en **mode privé** au début
- Temps moyen de prise en main de l'outil : **2 semaines environ**
- Sollicitation auprès **d'un-e professionnel-le de l'accompagnement**
- Rechercher **l'aide de personnes de confiance**
- S'appuyer sur ses **outils de carrière** : CV, compte-rendus d'évaluation, bilan de compétences, bilan de carrière, etc
- Voir **mémos** disponibles en ligne sur l'espace ressources + **formations** disponibles dans vos structures



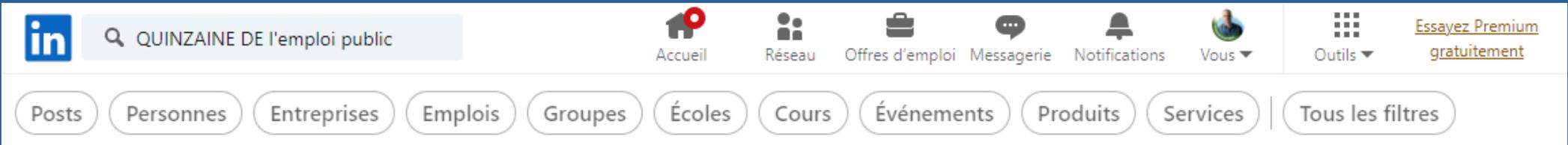
Construire un réseau

Développer votre réseau de manière **cohérente** et **ciblée**, mais pas à n'importe quel prix : miser sur la **qualité** plutôt que la quantité

Vous pouvez développer votre réseau en **20 minutes par jour**.

- Commencer par développer son réseau avec les bonnes connexions est essentiel ; s'appuyer sur la confiance au début, puis rechercher la distance ensuite
- **Mode recherche avancée** pour trouver des contacts d'après des critères précis (entreprise, spécialité, activité...)
- **Module « Réseau » - « Recommandé pour vous », etc.**
- Développez aussi votre réseau de **manière « passive »** (ex ; une signature d'e-mail LinkedIn)
- **Vues de profil**
- **Inviter quelqu'un à rejoindre son réseau** : personnaliser vos invitations en évitant les messages génériques, etc

Ne pas oublier de **capitaliser sur les contacts de niveau 2**, c'est à dire les contacts de vos relations.





Animer et faire vivre son réseau selon ses besoins (1/3)

Veille / Source d'information

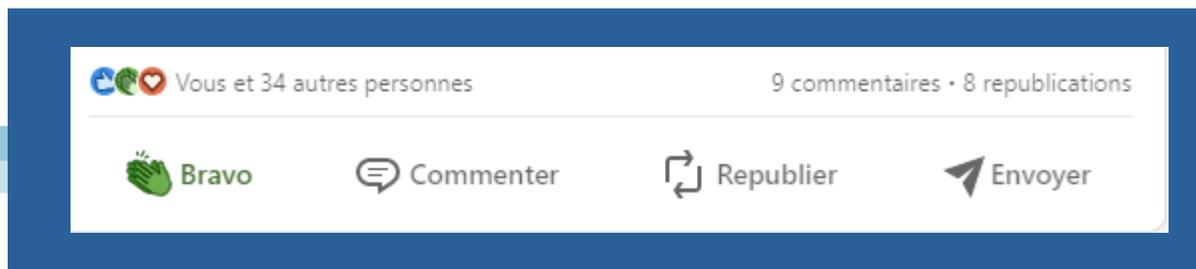
- S'abonner à des # pertinents
- Suivre les bonnes personnes
- Suivre les bonnes pages employeurs

Construire une **bonne identité numérique** (contrôle de la e-reputation)

- Vérifier son identité numérique sur les outils de recherche
- Mettre à jour ses informations
- Créer son identité visuelle : outils d'aide à la création

Valoriser le travail des collaborateurs, des réseaux et des partenaires

- Aimer, commenter, partager les posts de votre réseau
- Partager des expériences/réalisations communes ou individuelles dans des posts
- Endosser les compétences de ses contacts





Animer et faire vivre son réseau selon ses besoins (2/3)

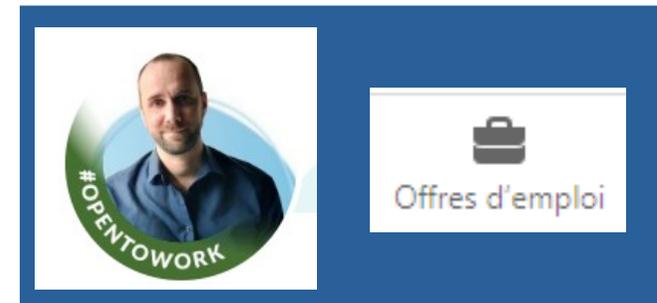
Réaliser du « **sourcing** » ou **recruter un intervenant, un prestataire**

- Recherche avancée par mots-clés
- Module « offre d'emploi » + badge « Hiring » (mode créateur)
- Partage des offres d'emploi depuis la Place de l'emploi public + Partage réseau + Marque employeur



Faciliter un projet professionnel ou une mobilité

- Suivre les pages employeurs du secteur public intéressantes
- Mode créateur : badge Opentowork + lien entre CV et profil LinkedIn (ex : QR code)
- Module « offres d'emploi »
- Faire de LinkedIn un outil complémentaire aux plateformes traditionnelles du secteur public



Animer et faire vivre son réseau selon ses besoins (3/3)



Être **ambassadeur** de son administration et **valoriser son actualité professionnelle**

- Utiliser les # et @ relatifs à son employeur,
- son secteur d'activité, dans ses posts
- Mettre en avant des réalisations professionnelles individuelles et collectives



Jean-Christophe Wioland (Il) • 1er

Directeur de la Plate-Forme Régionale d'appui interministériel aux ressources h...

2 sem. • 🌐



Comment mieux préparer vos candidatures, c'est l'objet des 4 conférences en ligne que nous vous proposons le 09 mars 2023.

Découvrez le programme des visioconférences de la #QEP2023 pour la journée : "Préparer ma candidature"

- > La place de l'emploi public au service du candidat
- > Rendre mon profil attractif sur les réseaux sociaux (focus LinkedIn)
- > Se préparer et se présenter à un entretien de recrutement
- > Les dispositifs de formation et d'accompagnement au service d'un nouveau projet professionnel

Inscrivez-vous vite sur le site de la #QEP2023 en Centre-Val de Loire :

https://lnkd.in/ePgAS_SN

Les conférences sont gratuites et ouvertes à tous

Merci aux partenaires et intervenants : Florian Bourgier Michaël Georges Chantal BAUDOIN Luc Dealessandri Delphine Lasne Paul Vidaillac-Jimenez

Pour les visiteurs de Nouvelle-Aquitaine, rdv ici : <https://lnkd.in/eKkxX9Kn>
Gwendoline Haentjens Mélanie ABEL

Merci à Emmanuelle Verleure pour l'organisation de la quinzaine et bravo à Hayat Yachou pour ses jolies réalisations 🙏

#qep2023 #pfrhcvl #pfrhna #emploipublic #conferences

Jeudi 09 mars 2023

Découvrez le



Animer et faire vivre son réseau : booster l'engagement, la maîtrise de l'algorithme

Voir mémo

Le poids des engagements



1 like = 1 vue en plus



1 clic sur "voir plus" = 4 vues en plus



1 partage de post = 7 vues en plus



1 commentaire sur un post = 12 vues en plus



Ne pas commenter son post en premier
Commenter son post ultérieurement, en ajout aux autres commentaires :
+20% d'engagement supplémentaire

Meilleurs moments pour publier un post

Entre 9h et 11h en semaine

Entre 10h et 13h le week-end

RYTHME DE PUBLICATION IDÉAL

1 à 3 posts par semaine, avec intervalle de 18h entre chaque post



MODE CRÉATEUR

A activer si publications régulières minimum de deux fois par semaine
Rajout entre **15 et 35%** de portée supplémentaire

**LE PLUS IMPORTANT
RESTE LA
RÉGULARITÉ DES
POSTS**

Questions / Échanges

Ressources et **mémos** disponibles sur le Drive dédié

Bénéficiez d'un **temps d'échange personnalisé avec un-e CMC** sur votre profil LinkedIn durant la Quinzaine



Merci pour votre attention
et à bientôt sur **LinkedIn** !