



# La quinzaine de l'emploi public

Du 06 au 17 mars 2023

<https://www.quinzainedeemploipublic.pfrhcvl.fr/>

#QEP

**andrh**

Loiret





# Anticiper l'avenir de votre structure en détectant aujourd'hui les nouveaux talents

Mais où sont mes candidats ?



# Un monde qui change...

Et vous ? Votre structure ?

# Un monde plus...

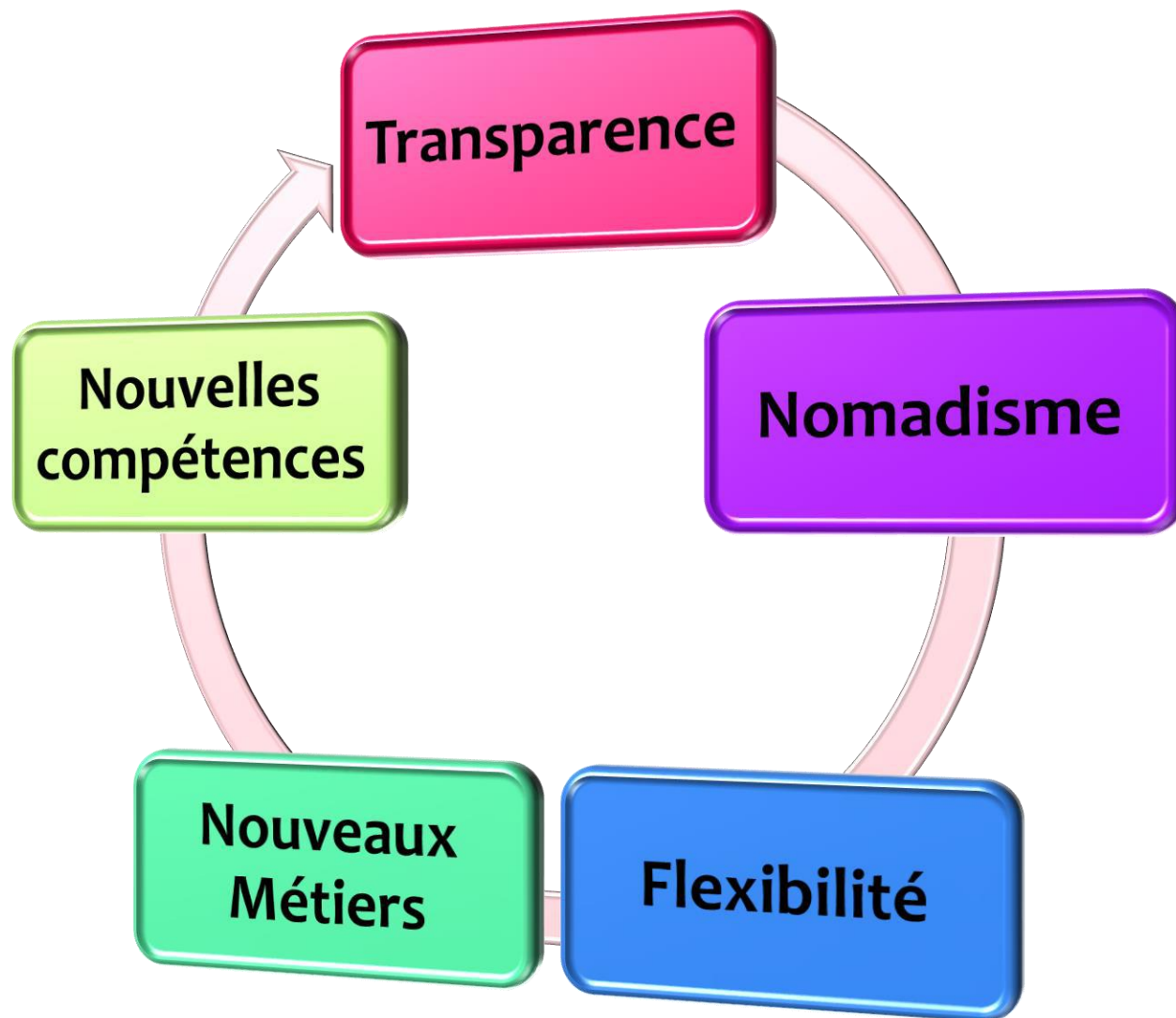
Réglementation  
Transition  
Innovation  
Numérique  
énergétique  
Mondialisation  
Digitalisation  
Métropolisation

andrh

Loiret

4

# Quels impacts pour vous ?



# Le monde change...



# Vous aussi !

Mais le faites-vous  
dans tous les  
domaines ?

# Quelle est la dernière fois où vous vous êtes formé... au recrutement ?



# JE SAIS RECRUTER !



**I WANT YOU**

**En êtes-vous  
vraiment si sûr ?**



# Quel recruteur êtes-vous ?

- Etes-vous un Pêcheur ?

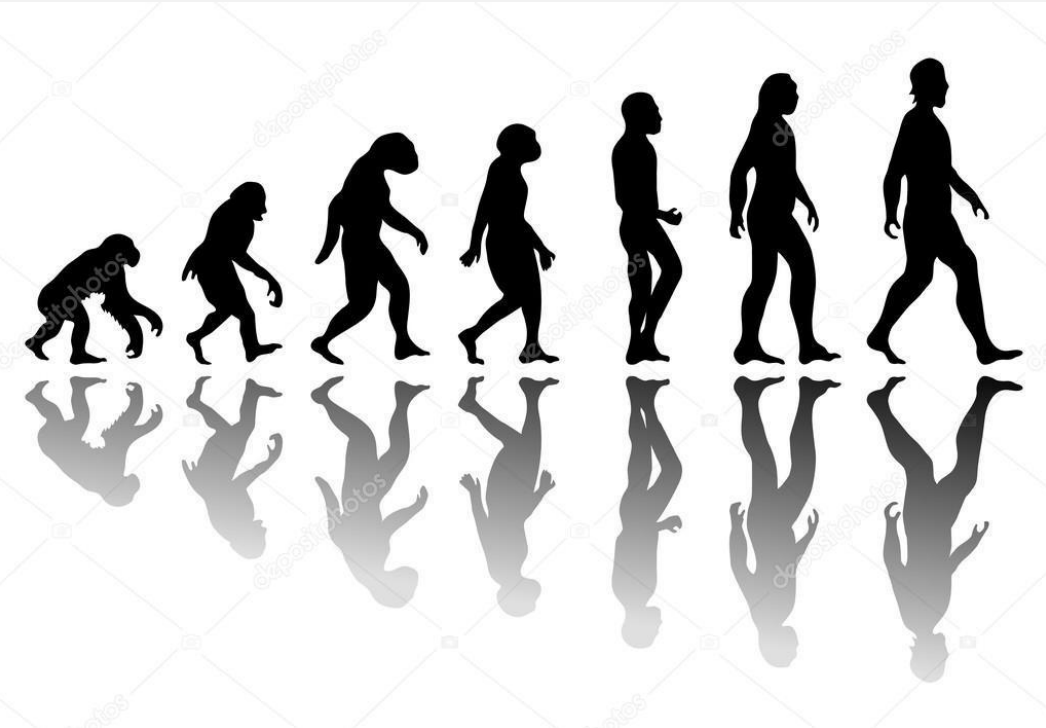


- Etes-vous un Chasseur ?



- Etes-vous un Eleveur ?





# Une nouvelle posture...

... pour réussir

# Une nouvelle posture pour réussir !

HIER

« Pourquoi recruter ce candidat ? »

AUJOURD'HUI

« Pourquoi venir travailler dans ma structure ? »

# Une nouvelle posture pour réussir !

Pour attirer les talents, il est nécessaire de se montrer à l'écoute des candidats et de les traiter comme des clients !



# Une nouvelle posture pour réussir !

Le candidat est un client

Parce que le candidat est **sur un marché** qu'il faut conquérir sous peine de ne pas recruter (ou les mauvais collaborateurs).

Parce que j'ai **besoin de ressources HUMAINES** pour faire fonctionner ma structure.

Parce que **pour les attirer, je dois répondre, au mieux, à leurs attentes.**

# Une nouvelle posture pour réussir !

**Félicitations, vous  
voilà devenu  
commercial !**



# Une nouvelle posture pour réussir !

Fidéliser Convaincre  
Promouvoir  
Concilier  
Débusquer  
Négocier Séduire  
Attirer



# Mais qui sont mes « clients » ?



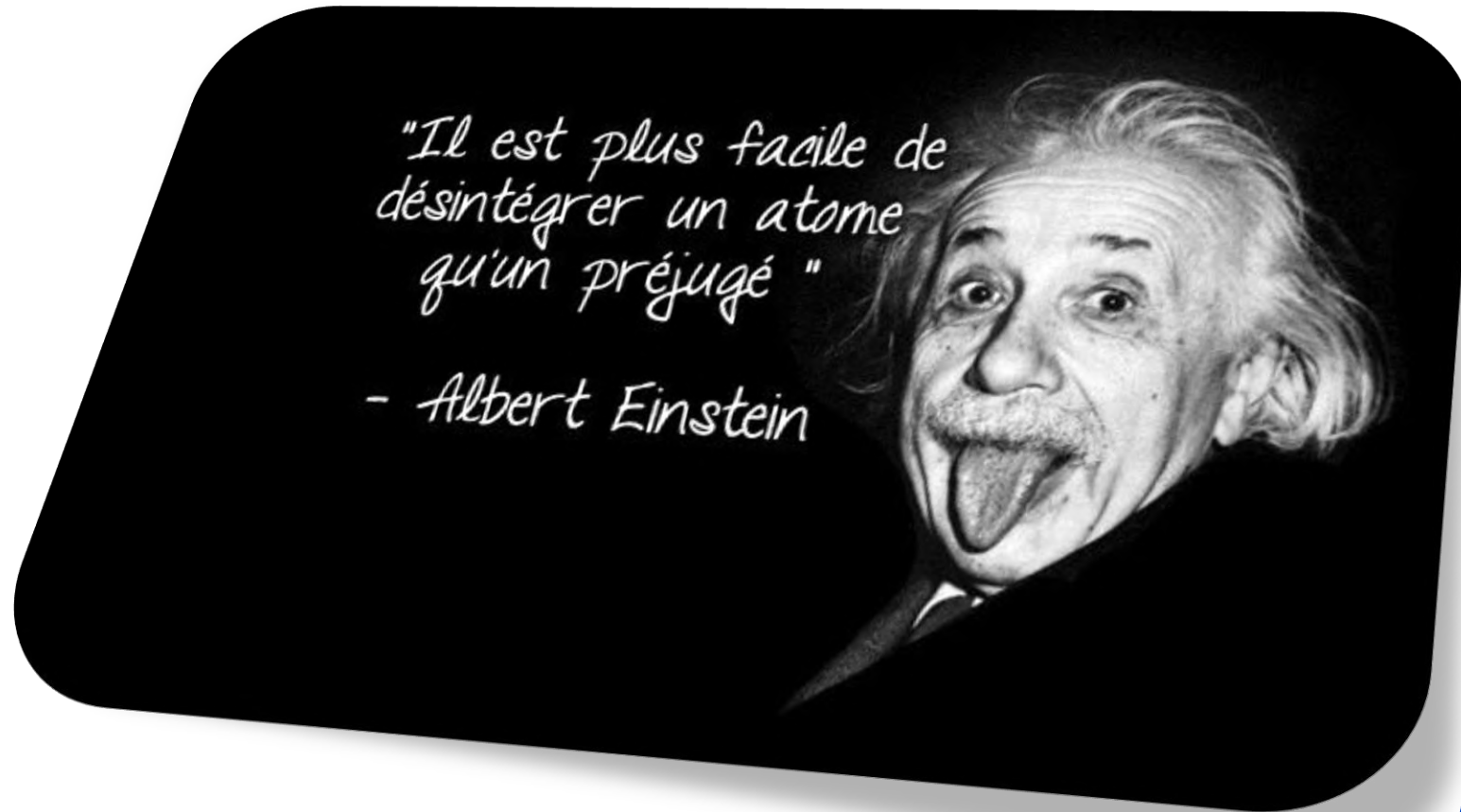
# Mais qui sont mes « clients » ?



Les clichés ont la vie dure !

# Mais qui sont mes « clients » ?

Faites évoluer vos préjugés !



# Mais qui sont mes « clients » ?

Mieux les connaître et les comprendre pour mieux les attirer

- La génération Y
  - Internet
  - Réactifs
  - Multi –tâches
  - Impatients
  - Infidèles
  - Zappeurs...
- La génération Z : les « digital natives »
  - Élevés avec le Web social
  - Ambitieux
  - Aiment créer
  - Tournés vers l’avenir
  - Consommateurs économes
  - Centrés sur le numérique...

# Mais qui sont mes « clients » ?

## Comment jugent-ils le monde de l'entreprise ?



# Mais qui sont mes « clients » ?

ILS RECHERCHENT AVANT TOUT UN MÉTIER QUI FAIT SENS À LEURS YEUX



Intérêt du poste et le fait qu'il soit stimulant



Ambiance et bien-être au travail



Travail en phase avec ses valeurs

## DES GÉNÉRATIONS EXIGEANTES

# Mais qui sont mes « clients » ?

## LEURS ASPIRATIONS

Un équilibre entre **vie personnelle et vie professionnelle**

Intégrer une entreprise porteuse de **valeurs**

**Evoluer** rapidement

Un retour à **court-terme**

Du feed-back et de la **reconnaissance**

**L'ambiance de travail**, la convivialité

Développer de **bonnes relations** avec les collègues et le management

Un manager « **coach / développeur de compétences** »



# Mais qui sont mes « clients » ?

## IMPACT SUR LES VALEURS

- Le travail est un moyen de s'accomplir personnellement
- La relation à l'entreprise :
  - Utilitaire
  - Sans « affect »
  - Centrée sur le **métier** et non pas sur l'entreprise
  - Basée sur la négociation « donnant-donnant »
  - un fort investissement professionnel, **pour soi...**
- La mobilité est perçue comme une opportunité et non une contrainte





# Comment attirer les candidats au sein de ma structure ?

Entrez, nous sommes ouverts !!!



# Comment attirer les candidats au sein de ma structure ?

## Bienvenue dans l'aire du marketing RH



Les codes du marketing répondent aux nouveaux enjeux des Rh et des recruteurs : trouver des talents et les garder.

# Comment attirer les candidats au sein de ma structure ?

## L'expérience candidat au cœur de votre attractivité

Les émotions, les perceptions et les opinions des candidats.

Les ressentis d'un candidat potentiel.

L'envie des candidats potentiels de vous rencontrer... ou pas.



# Comment attirer les candidats au sein de ma structure ?

## L'expérience candidat et votre marque employeur

### 4 éléments composent la « marque employeur » :

(Source : Franck La Pinta, responsable stratégie digitale et communication externe RH à la Société Générale)

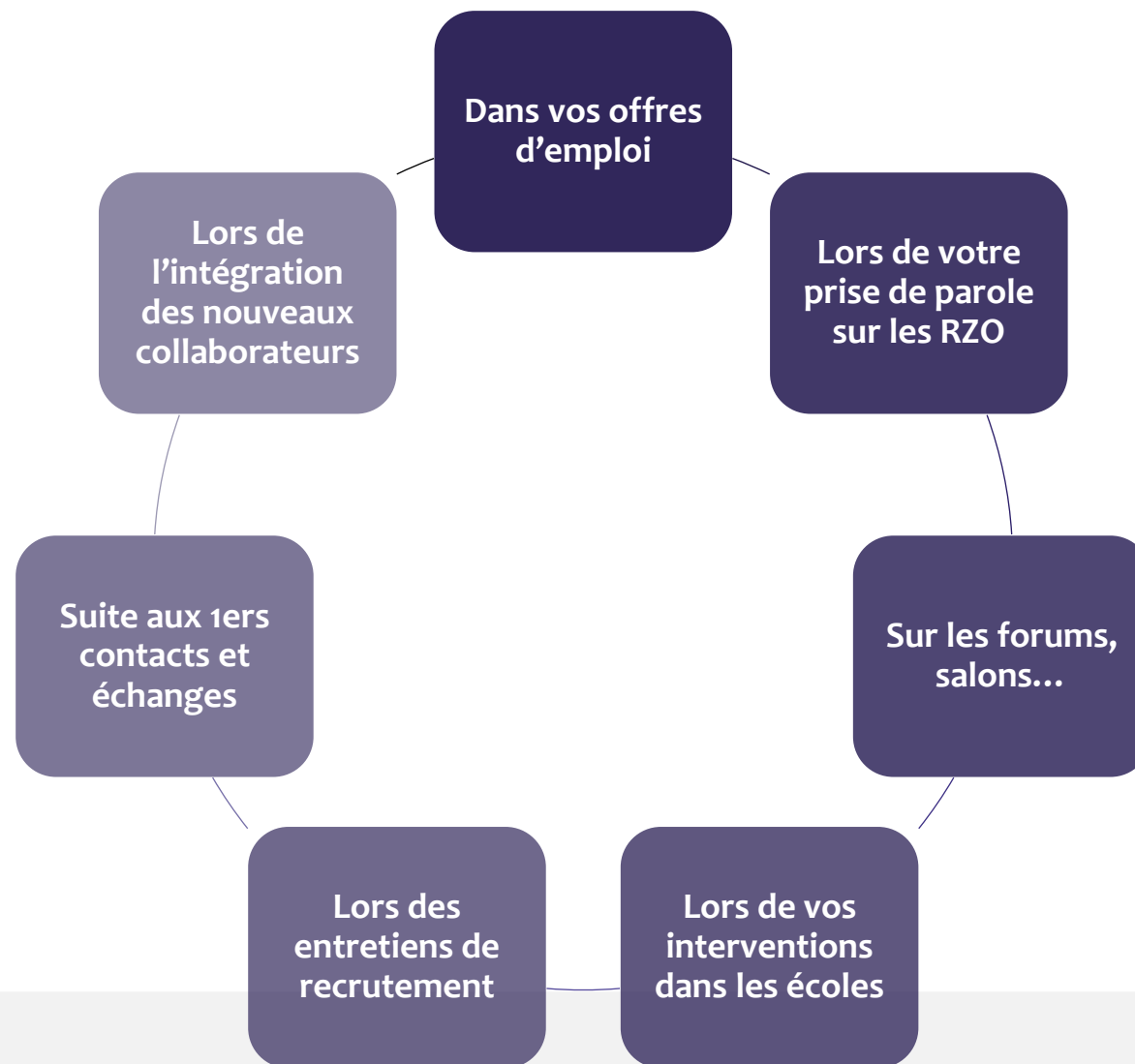
- Ce que votre structure est vraiment
- Ce que vous dites de votre structure
- Ce que disent vos collaborateurs de votre structure
- Ce que le public dit de votre structure

« L'expérience candidat, pilier  
de la marque employeur »

Jean PRALONG

# Comment attirer les candidats au sein de ma structure ?

## Quelle expérience candidat faites vous vivre ?



# Comment attirer les candidats au sein de ma structure ?

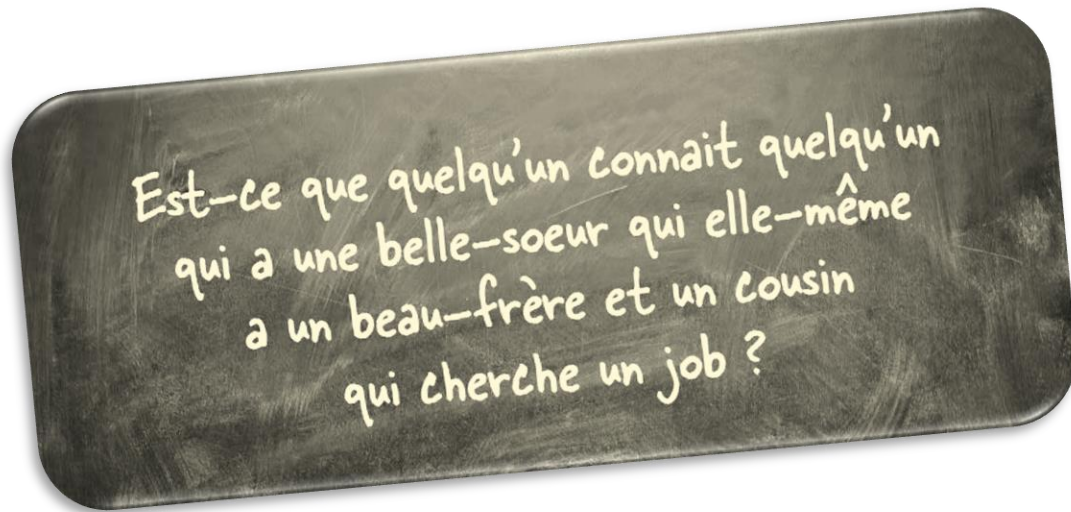
Quelle expérience candidat faites vous vivre dans vos offres d'emploi ?



Vos offres d'emploi  
donnent-elles  
envies de vous  
rejoindre ?

# Comment attirer les candidats au sein de ma structure ?

Quelle expérience candidat faites vous vivre avec vos offres d'emploi ?



Changez le style de  
vos annonces !



# Comment attirer les candidats au sein de ma structure ?

Quelle expérience candidat faites vous vivre avec vos offres d'emploi ?

## Votre mission?

Au sein de l'équipe Recettes composée de Dorothée, Marion, Delphine, Mathilde, Marina et Elisabeth, vous êtes en charge :

- 1/ D'optimiser les recettes (sociés de notre portefeuille mais aussi des packagings (emballage et graphisme) pour garantir à nos consommateurs la meilleure expérience produits.
  - 2/ De recommander les meilleurs actions pour notre portefeuille et de développer de nouvelles gammes de produits uniques, en adéquation avec la stratégie et le positionnement de notre aventure, en suivant toutes la chaîne de valeur du développement produit (depuis les essais recette jusqu'au lancement).
- Vous êtes responsable de l'ensemble du mix produit.
- 3/ D'être garant(e), en binôme avec la responsable qualité, de la régularité et de la maîtrise sanitaire de nos recettes
  - 4/ De piloter le cycle de vie des produits
  - 5/ D'assurer le meilleur partenariat possible avec l'ensemble de nos partenaires fabricants.

l'ESN 100% Nantaise, recherche les Talents du Numérique d'aujourd'hui et de demain pour compléter son équipe d'Experts ! Appel à candidatures :-)

vous avez soif d'Aventures, de nouveaux challenges, d'innovations technologiques ? Mais vous voulez aussi trouver une nouvelle famille :-) Valeuriad est fait pour vous, rejoignez-vite l'aventure humaine Nantaise !

Nous vous proposons un modèle basé sur la proximité, l'écoute, l'épanouissement, le développement de vos compétences et de votre carrière. Le tout, agrémenté de beaucoup de Fun et d'Esprit Collectif !

Notre job en quelques mots : Accompagner nos clients dans leurs mutations numériques au coeur des enjeux digitaux de demain au travers de nos 5 pôles de compétences : Web Techno, Intégration & Infra, Accompagnement Projet, Data Management et Innovation, Mobilité & Indus.

Dans ce cadre, nous recherchons 2 Architectes Java / J2EE Fun et Dingue d'Innovation H/F, sur Nantes exclusivement :-)

Changez le style de vos annonces !

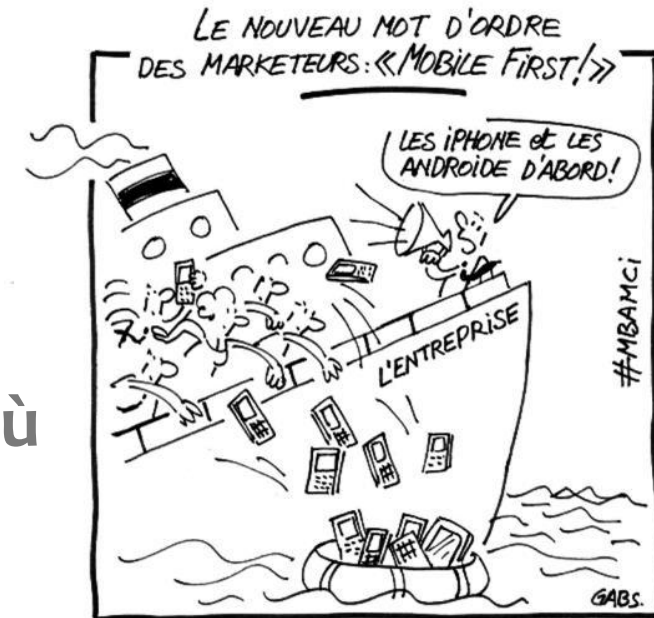
# Comment attirer les candidats au sein de ma structure ?

Quelle expérience candidat faites vous vivre sur les smartphones ?



Allez chercher les talents là où ils se trouvent...  
... sur les smartphones !

## BIENVENUE DANS L'AIRE DU M-RECRUTEMENT





# Comment attirer les candidats au sein de ma structure ?

Quelle expérience candidat faites vous vivre ?



Venez échanger directement avec nos collaborateurs !  
Ce sont eux qui parlent le mieux de nous...

# Comment attirer les candidats au sein de ma structure ?

Quelle expérience candidat faites vous vivre sur les réseaux sociaux ?

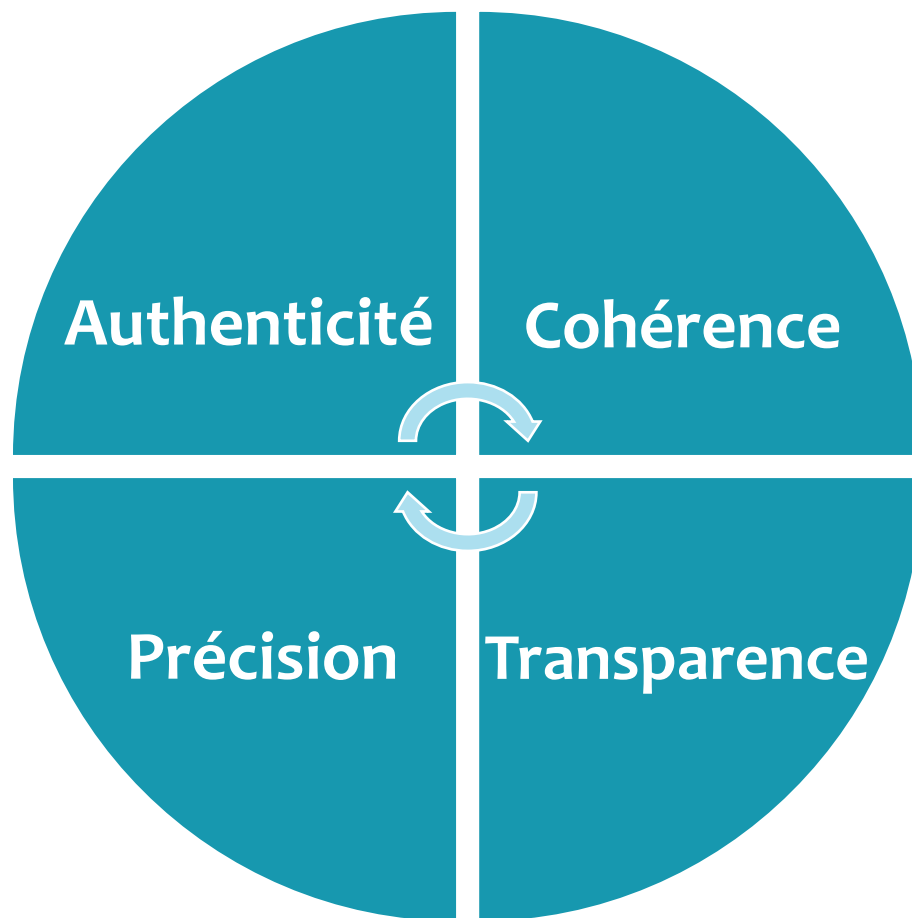
Il vous est nécessaire de **partager plus de contenu** sur ces canaux de communication.



# Comment attirer les candidats au sein de ma structure ?

Quelle expérience candidat faites vous vivre sur le web ?

Parler de vous, en racontant une « histoire vraie »



# Comment attirer les candidats au sein de ma structure ?

Quelle expérience candidat faites vous vivre sur le web ?

1<sup>ère</sup> image de mon entreprise :  
**mon site internet**



Est-il responsive design ?

Ai-je une rubrique dédiée au recrutement ?

Ai-je une page employeur ? Mieux, un site carrière ?



# Comment attirer les candidats au sein de ma structure ?

## Quelle expérience candidat faites vous vivre sur les événements de recrutement ?



Vos salons de recrutement



Le service des RH est-il le meilleur ambassadeur de la structure ?



Vos salons pro



Vos relations écoles

# Comment attirer les candidats au sein de ma structure ?

Quelle expérience candidat faites vous vivre lors des entretiens de recrutement ?

## Le pré-entretien téléphonique et/ou la prospection téléphonique

- Non négligeable parce que trop souvent fait dans l'urgence
- Ferrer le poisson pour le faire venir en entretien
- Préparez votre entretien téléphonique
- Valoriser votre entreprise et votre besoin en recrutement
- Valoriser le candidat
- Ne soyez pas inquisiteur
- Vous n'êtes pas à l'abri de faire une bonne 1ère impression



# Comment attirer les candidats au sein de ma structure ?

Quelle expérience candidat faites vous vivre lors des entretiens de recrutement ?

## Accueil et découverte, un moment privilégié

- Assurer des conditions matérielles appropriées
- Se présenter (nom et fonction)
- Mettre en confiance le candidat
- Communiquer sur le déroulement et la durée de l'entretien
- Repositionner l'entretien dans le processus de recrutement

**UNE LOGIQUE GAGNANT/GAGNANT**



# Comment attirer les candidats au sein de ma structure ?

Quelle expérience candidat faites vous vivre lors de l'intégration ?



Avez-vous tenu votre promesse faite lors des différentes étapes du recrutement ?



# Comment attirer les candidats au sein de ma structure ?

Quelle expérience candidat faites vous vivre aux non-retenus ?

SAVEZ-VOUS POURQUOI  
*on vous dit* **NON?**

Offrez un retour sur les candidatures  
et des conseils pertinents



# Et maintenant, c'est à vous de...





# Echanges

Anticiper l'avenir de votre structure en détectant aujourd'hui les nouveaux talents



**Merci de votre  
implication**



**andrh**

Loiret